

首都圏 3 県エリア向けの新リノベスタイル 「Noela（ノエラ）」をリリース

ファミリーを中心とする一次取得者層をターゲットに、販売数拡大を目指す

株式会社エフステージ（本社：東京都文京区、代表取締役：藤島 昌義）は、リノベマンションブランド「ARISE（アライズ）」において、首都圏 3 県（神奈川・埼玉・千葉）を対象とした新リノベスタイル「Noela（ノエラ）」を開発し、8 月 20 日より販売を開始しました。商品力の向上により、3 県での競争力強化を目指します。



新リノベスタイル「Noela（ノエラ）」リリースの背景

「ARISE」は 1 都 3 県で販売を行っており、エリア・価格帯、物件や部屋の特徴など購入者ニーズを考慮したスタイルを採用してきました。

3 県ではこれまで「Kotona（コトナ）」「Hygge（ヒュッゲ）」「Comfy（コンフィ）」の 3 スタイルを展開していましたが、競争力強化にあたり「Noela」を新たに開発し、3 県の全物件を「Noela」に一本化します。

一本化によるスケールメリットを生かした品質向上およびブランドイメージの統一によって商品力を高め、これまで以上にお客様に選ばれるブランドづくりにつなげます。

新リノベスタイル「Noela」の概要



新スタイル「Noela」完成イメージ

ターゲットは一次取得者層です。「静かで本質的な豊かさのある暮らし」「内面的な心地よさを感じる空間」をコンセプトに、温かみのあるソフトグレーージュを基調とした、落ち着きのある空間に仕上げています。素材や色彩を柔らかく組み合わせ、家族が自然体で過ごせる、穏やかで心地よい住まいを目指しています。

スタイル名の「Noela」は「穏やかな家族の時間が生まれる場所」を意味する造語で、メイン購入者層のファミリーと内装の柔らかな雰囲気表現しました。

初回販売物件の内装完成は、26 年 10 月中旬を予定しています。

今後もエフステージは、買取再販市場におけるシェア拡大を力強く推進し、「中期経営計画 2027」に掲げる売上高 500 億円・販売戸数 1,000 戸の達成を目指すとともに、業界の指針となる企業として、私たちのビジョンである「安心して選択できる住宅市場」の実現に取り組んでまいります。

▶関連リンク

ARISE ブランドサイト：<https://arise.fstage.co.jp/>

▶本件に関するお問い合わせ：<https://www.fstage.co.jp/contact/other/>

リノベーションブランド『ARISE（アライズ）』について

『ARISE』は、エフステージが首都圏を中心に展開するリノベーションブランドです。

中古業界初の長期10年保証（給排水管、ガス管に既存・新規問わず付帯）、カスタマー相談室の設置、オーナーズクラブ『FRプレミアムアフタークラブ』の設立など、暮らす人を第一に考えたサービスを提供してまいりました。これからも住まいを通して私たちができることを考えながら、業界をリードする先進のリノベーションを追求し続けます。

詳しくはこちらをご覧ください。

ARISEブランドサイト：<https://arise.fstage.co.jp/>

エフステージについて

私たちエフステージは「リノベーションでゆとりある未来を実現する」という理念を胸に、リノベーションを通じてお客様や社会への貢献を目指す“リノベーション総合企業”です。

リノベーションマンション『ARISE』の仕入れ・企画・施工・販売だけでなく、買取再販業者様向けのフランチャイズ事業や不動産業界のDX化を支援する不動産テック事業を展開しております。今後さらに社会に必要とされる企業を目指し、さまざまな社会課題の解決と事業成長の両立を推進してまいります。

詳しくはこちらをご覧ください。

エフステージ・コーポレートサイト：<https://www.fstage.co.jp/>